

2017年9月6~9日 CENTRESTAGE

台北魅力巡禮-品牌簡介

香港會議展覽中心 HALL 3

攤位號 3B-A07 & 3C-A19

品牌: CHENG PAI CHENG

公司名: 樂時服飾開發有限公司

設計師: 鄭百成

產品: 男、女裝

擅長鮮豔明亮的色調與大面積的印花，結合手繪水彩與攝影圖像，設計師鄭百成在多主題多變化的作品之中，以夢幻視覺效果的鮮明圖像設計結合了極具修身效果的多層次立體剪裁每一件作品都是穿搭美學的亮點



品牌: JE Haute Couture

公司名: 蕾紗工作室

設計師: 蔡瑜倩

產品: 禮服

以美國波士頓建築設計學位回到台灣，蔡瑜倩憑藉對建築美學線條的直覺，將材質搭配和比例堆疊的層次感完美呈現，更大膽將傳統禮服注入時裝元素，打造「讓女人能肆意綻放得天獨厚的美」。



品牌: LeRêve

公司名: 法凡國際股份有限公司

設計師: 陳怡瑄

產品: 泳裝

LeRêve 經歷法國時尚產業洗禮，對衣料品質與視覺美感近乎苛求，跳脫既有的胸衣製作框架，以嶄新的設計理念出發，結合台灣的研發人員和紡織科技，取得獨家專利，並將此技術應用於泳裝產品，打造迷人線條。



品牌: MARQUESS & HOMA

公司名: 侯門行

聯絡人: 張富芬

產品: 禮服

相信經典才有永恆存在的價值，設計師 Homa Hou 將三十年堅持的信念，灌注在每一件作品中。浪漫而簡約、性感而高雅、華麗而內斂，每一件作品皆帶著古典與現代的融合，以及善惡的對峙，如同解讀並訴說著女性細膩的內心世界。



品牌: NANHI
公司名: 帛雲有限公司
設計師: 何治緯
產品: 男、女裝

NANHI 取自男孩諧音，相信每個女人心裡都住著一個小男孩，不喜歡裝模作樣，率性又真摯！熱愛自由，勇敢發聲。希望以最柔軟的真實；支持女人最真誠的嚮往；成為最知心的後盾。



品牌: shen yao
公司名: 聖芫國際股份有限公司
設計師: 黃聖堯
產品: 男裝

設計師黃聖堯不被傳統性別所框架，借用女裝的元素和輪廓，以細膩的剪裁與精緻的細節，創作出高端、優雅且別具一格的服裝，更希望為這個社會對於「男性形象」單一旦扁平的想像加入些許不一樣的聲音。



品牌: SOPHIAWU
公司名: 橙悅設計工作室
設計師: 吳悅慈
產品: 女裝

著迷于東西方傳統工藝的奢華及服裝版型的無限可能，吳悅慈以活動自如為原則，將實穿俐落的剪裁混合創新工藝，打造實穿的優雅，希望每位穿衣者美麗自信的同時也舒適自在。堅信時尚就在細節與品質裡。



品牌: UNIUS
公司名: 邊想設計工作室
設計師: 葉恆志、謝佩涵
產品: 女裝

從鉛筆袖洋裝、藕色流蘇寬褲、到彩繪長襯衫，無論俐落的解構式剪裁或是低飽和度的獨家印花，都是以都會女子的觀點出發，融入俐落卻經典的潮流語言。穿著 UNIUS，不管身在東京紐約或是巴黎，任何時候，妳就是妳。



品牌: Fyber Forma

公司名: 好式本分有限公司

設計師: 盧冠儒、溫海豪

產品: 休閒裝、袋包

主打科幻、未來感的 Fyber Forma 以高密度聚乙烯纖維製成的類紙素材 Tyvek® 泰維克當成品牌象徵性材質，並將利用其厚度薄、重量輕、不易變形、堅韌抗撕的特性，設計出不少具有「機能末日風」的外衣、外套與各式包款。



品牌: SchulzWorks

公司名: 晶銀設計工作室

設計師: 顏良至、吳曉昀

產品: 金工飾品

靈感來自於服裝，特色是簡約分明的線條中帶出金屬獨特張力，一眼瞬間令人印象深刻的風格，透過對金工藝術的熱情和對時髦趨勢的敏銳感，不同於一般飾品往往沒有明顯季節分際，SCHULZWORK 每季都能延伸出新品。

